



Департамент социального развития
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Бюджетное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Центр социального обслуживания населения «На калинке»

**«ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ
«ЖАР-ПТИЦА»**

(Программа летней творческой смены для детей, испытывающие трудности в социальной адаптации)

Автор:
А. И. Аверкиева,
музыкальный руководитель

г. Сургут,
2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Развитие общества требуют нового подхода к воспитанию, организации досуговой деятельности, разработки и внедрения новых технологий, соответствующих духу времени. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 гг., Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года отражают ключевые задачи, являющиеся приоритетными направлениями государственной политики:

- организация подростками собственного досуга,
- обеспечение занятости детей и подростков,
- оздоровление и формирование культуры здорового образа жизни,
- формирование активной жизненной позиции.

Для решения задач, поставленных государством, внедряются новые интересные нетрадиционные формы работы с детьми. Одной из востребованных форм организации детей является детский фестиваль визуальных искусств (фестиваль – широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства¹), который проводится во многих городах России. Наиболее известен детский фестиваль визуальных искусств, который в 2015 году пройдет во Всероссийском детском центре «Орлёнок» уже 19-й раз.

Современное поколение, воспитанное на культуре видео, телевидения, компьютеров, на культуре, которая *визуализировала* многое. Термин «визуальный» получил распространение в середине XX века, он вытеснил традиционный термин «зрительный» и имеет более широкий спектр значений. Возникновение на рубеже веков новой формулы: кино + ТВ + компьютер – потребность самого времени, экранные и электронные искусства неразлучны. К сожалению, сегодня дети не имеют возможности смотреть хорошее новое детское кино, хорошие телепрограммы. Поэтому из года в год остро встает проблема возрождения качественного визуального продукта, адресованного детям и подросткам.

Следуя веянию времени, для организации летней тематической смены разработана программа «Фестиваль визуальных искусств «Жар-птица». Планируется организовать смену, которая будет разнообразна и динамична. Детям будет предоставлена уникальная возможность сочетать активный отдых с освоением современных телевизионных и компьютерных технологий. Это возможность раскрыть свой творческий потенциал и углубить свои познания в том или ином виде искусства, понять стремления своей души. Все ребята получат уникальную возможность попробовать себя в новых видах деятельности.

Реализация программы «Фестиваль визуальных искусств «Жар-птица» направлена на:

- ознакомление, пропаганду и популяризацию художественных произведений, создаваемых российским и зарубежным кинематографом, телевидением, компьютерными технологиями для молодого поколения России;
- формирование зрительской культуры, развитие творческих способностей детей и подростков;
- формирование у детей ценностного отношения к миру, приобретение опыта взаимодействия с ним, получение новых знаний. Направление деятельности по реализации программы: информационно-исследовательское.

Сроки реализации программы: 1 месяц.

Целевая группа: дети в возрасте от 7 до 17 лет, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации (дети, испытывающие трудности в социальной адаптации).

¹ Словарь Ожегова

Цель: Приобретение позитивного социального опыта несовершеннолетних посредством приобщения их к различным видам искусства, организация разнообразной творческой деятельности и оздоровления.

Задачи:

1. Создавать условия для раскрытия и реализации творческих способностей, развивать лидерские качества несовершеннолетних.
2. Приобщать к различным видам искусства, используя многообразие дополнительных культурно-образовательных возможностей города с целью вовлечения несовершеннолетних в интересную творческую деятельность.
3. Развивать навыки конструктивного общения и взаимодействия несовершеннолетних.
4. Выявлять интересы, потребности, притязания, несовершеннолетних, мотивы участия в предлагаемых видах деятельности, степень удовлетворенности от пребывания в учреждении.
5. Содействовать развитию системы социальной поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, на основе привлечения ресурсов добровольчества и благотворительности организаций и частных лиц города.

Формы работы	Методы работы
<ul style="list-style-type: none">- деятельностные акции;- дискуссии, беседы;- мастер-классы, презентации;- сюжетно-ролевые, интеллектуально - познавательные и деловые игры;- экскурсии, посещение театров, кинотеатров, культурно-досуговых учреждений города;- занятия в реабилитационных и творческих мастерских (студиях);- спортивно-оздоровительные и досуговые мероприятия	<ul style="list-style-type: none">-анкетирование;-тестирование;-объяснение, сопровождающееся показом, демонстрацией наглядного материала;-игровой метод;-проектный метод;-рефлексия

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Ребятам предлагается стать участниками детского фестиваля визуальных искусств «Жар-птица», по-новому взглянуть на окружающую информацию и научиться работать с ней. Они познакомятся с широким спектром видов деятельности, которые позволят им развить мобильность, осведомлённость в различных сферах жизнедеятельности, коммуникабельность, целеустремлённость.

1. Этапы реализации

Организационный этап (1-3 дня)

Откроет детский фестиваль визуальных искусств Арт-эстафета «Калинка встречает друзей», где дети познакомятся с традициями, законами, содержанием и возможностями смены, талисманом, Гимном фестиваля. Затем дети подпишут Положение о фестивале (приложение 1), им будет вручена карта участника детского фестиваля визуальных искусств.

Практический этап

В рамках реализации программы «Детский фестиваль визуальных искусств «Жар-птица» для подростков откроет свои двери Медиаакадемия, где подростки будут создавать свои медиапродукты: проводить рецензирование, создавать фотографии, социальные плакаты, видеоклипы и киносюжеты, участвовать во флешмобах.

Для ребят будут организованы мастер-классы («Создание мультфильмов «Аниме», «Создание фотографий «Взгляд через объектив», создание плаката «Точка зрения», создание видеоролика «ПрактикУС» и другие). Подросткам предоставится возможность проявить свои лидерские качества и творческие способности при организации и проведении мастер-классов для ребят помладше и сверстников.

В период работы фестиваля откроет свои двери галерея «Детское Время», где будут представлены конкурсные работы детей. Будет проведен открытый показ видеороликов «Лента», созданных участниками фестиваля. В рамках тематической смены пройдут встречи с творческими людьми города. Для детей будет открыта дискуссионная площадка «Моё поколение» по показу и обсуждению фильмов, созданных российским и зарубежным кинематографом, телевидением, компьютерными технологиями для молодого поколения России.

Участники смены проявят свою гражданскую позицию в акциях: Всемирный день защиты окружающей среды, День России, Международный день друзей. Ребятам будет представлена возможность принять участие во флешмобе «Танцуй. Будь с нами».

Аналитический (итоговый этап)

В период реализации смены будет действовать система стимулирования, результатом которой станет создание личного портфолио «История успеха». Итогом смены станет церемония закрытия фестиваля детского визуального искусства «Жар-птица», где будут продемонстрированы медиапродукты, пройдёт церемония вручения главных призов фестиваля в различных номинациях. Каждый участник смены получит бесценный опыт того, как можно активно, интересно и содержательно провести свое лето.

В каждом отдельном детском коллективе предусматривается распределение обязанностей и деятельность органов самоуправления (приложение 2).

В результате реализации программы участники могут развить следующие компетенции:

1. Формирование эмоционально-положительного, уважительного отношения к окружающему миру, развитие умения видеть красоту и неповторимость, представлений о прекрасном в искусстве;

2. Развитие навыков бесконфликтного поведения, культурного общения со сверстниками и взрослыми;

3. Создание индивидуальных и коллективных работ: рецензий, плакатов, фотографий, видеороликов, мультфильмов, короткометражных фильмов, используя разные способы создания художественного произведения.

4. Развитие навыков творческого самовыражения, своих впечатлений, гражданской позиции через участие в акциях, флешмобах.

2. Направления деятельности и их содержание.

Направления деятельности	Содержание деятельности
Оздоровительное	Игры и занятия на свежем воздухе, акции и мероприятия, направленные на овладение навыками здорового образа жизни
Досуговое	Ток-шоу «Пусть говорят», Музыкальное шоу «Один в один»), спортивная (Реалити – шоу «Форт Боярд», Игровая эстафета «Выпускной экзамен в школе каскадеров», Игра-квест «В поисках приключений»)
Проектная деятельность	Создание творческих мини-проектов (презентации, видеоролики, декоративно-прикладное творчество)
Психологическое	Тренинги сплочения, развития мотивации и творческой активности, школа самоуправления
Экскурсионное	Посещение музеев, выставок, мастер-классов, концертов.

3. План-сетка смены

«Детский фестиваль визуальных искусств «Жар-Птица»

Дата	Мероприятие	Ответственные
1 день	1.Игровой тренинг «Будем знакомы»	Тренинговый центр
	2.Формирование отрядов: выбор названия, девиза и эмблемы отряда, органов самоуправления и совета лагеря	Воспитатели отрядов
	3.Организационное собрание отрядов «Шаг в будущее»	Руководитель смены
2 день	1.Анкетирование	Тренинговый центр
	2.Открытие фестиваля визуальных искусств «Жар-птица» -Торжественная линейка «Фестиваль» -Арт-эстафета «Калинка встречает друзей»	Все центры и студии
3 день	1.Мастер-класс по созданию мультфильмов «Аниме»	Творческие студии
	2. Тренинг «Реклама и PR «ПоРазить»	Тренинговый центр
4 день	1.Выезд в Центр культурных инициатив «ПОРТ»	Руководитель смены
	2.Игра-квест «В поисках приключений»	Спортивно-туристический центр
5 день	1.Мастер-класс по созданию костюма «Дефиле»	Творческие студии
	2.Выездное мероприятие в городской Аквапарк	Руководитель смены

6 день	1. Мастер-класс по созданию рецензии «Точка зрения»	Творческие студии
	2. Дискуссионный клуб. Просмотр художественного фильма «Легенда № 17»	Ресурсный центр
7 день	1. Тренинг «Реклама и PR «РоРазить»	Тренинговый центр
	2. Мастер-класс по созданию фотографии «Взгляд через объектив» (выезд в Центр молодежного дизайна)	Руководитель смены
8 день	1. День наоборот «День Дублера»	Ресурсный центр
	2. Выездное мероприятие: Флешмоб (День России)	
9 день	1. Мастер-класс по созданию короткометражного фильма «Ералаш»	Творческие студии
	2. Фото-кросс «Лето в объективе»	Ресурсный центр
10 день	1. Мастер-класс по декупажу «Любимый киногорой»	Творческие студии
	2. Программа «Пусть говорят» – дискуссионный клуб	Ресурсный центр
11 день	1. Мастер-класс по квиллингу «Герои мультфильмов»	Творческие студии
	2. Выездное мероприятие в телерадиокомпанию «СургутинформTV»	Руководитель смены
12 день	1. Мастер-класс по созданию видеоролика «Практикус»	Творческие студии
	2. Выездное мероприятие в аквапарк «Филин»	Руководитель смены
13 день	1. Тренинг «Реклама и PR «РоРазить»	Тренинговый центр
	2. Выездное мероприятие в кинотеатр «Галактика»	Руководитель смены
14 день	1. Сюжетно-ролевая игра: «Выпускной экзамен в школе каскадеров»	Спортивно-туристический центр
	2. Игра «Пейнтбол» (выездное мероприятие)	Руководитель смены
15 день	1. Мастер-класс по созданию витражей	Творческие студии
	2. Выездное мероприятие «Игра Престолов» (выезд в Центр технического моделирования «Амулет»)	
16 день	1. Тренинг «Реклама и PR «РоРазить»	Тренинговый центр
	2. Музыкальное шоу «Один в один»	Ресурсный центр
17 день	1. Мастер-класс по актерскому мастерству	Творческие студии
	2. Открытие галереи «Детское время»	Выставочный центр
18 день	1. Выездное мероприятие «Создание видеоролика в музее» (выезд в Сургутский художественный музей)	Руководитель смены
	2. Просмотр спектакля в Сургутской филармонии (выездное мероприятие)	Руководитель смены
19 день	1. Анкетирование	Тренинговый центр
	2. Выездное мероприятие в «Ледовый дворец спорта»	Руководитель смены
20 день	1. Мастер-класс по созданию рекламного плаката «Плакат-формат»	Творческие студии
	2. Выездное мероприятие в кинотеатр «Мир»	
21 день	1. Открытый видео-показ конкурсных работ «Лента»	Выставочный центр
	2. Закрытие фестиваля визуальных искусств «Жар-птица»	Ресурсный центр

4. РЕСУРСЫ

КАДРОВЫЕ РЕСУРСЫ:

- педагог (участие педагогов в разработке и проведении познавательных мероприятий, формирование позитивной мотивации на получение новых знаний);
- инструктора по спорту и труду (организация и проведение тематических мероприятий);
- музыкальный руководитель (музыкальное сопровождение мероприятий);
- психолог (изучение эмоционального состояния детей и уровня тревожности на входе/выходе из программы; формирование группы по показателям эмоционального состояния детей и организация работы психолога в зависимости от выявленных проблем; проведение тренингов коммуникативного общения, повышения самооценки детей);
- медицинский персонал (сбор и изучение информации о каждом несовершеннолетнем по картам здоровья; оказание первой медицинской помощи; медицинское сопровождение спортивных соревнований, походов; консультирование несовершеннолетних по интересующим их вопросам; организация и проведение лекций/занятий по пропаганде здорового образа жизни).

Материально-технические ресурсы: наличие материально-технической базы для осуществления основной деятельности по реализации проекта (компьютерный класс, спортивный зал, бассейн, актовый зал, трудовые мастерские и другое).

Информационные ресурсы: библиотека, интернет, сайт учреждения, памятки-буклеты, информационный стенд, сборник по итогам тематической смены.

Методические ресурсы: сценарии мероприятий, план-сетка, методические рекомендации и др.

5. КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММОЙ

Фестиваль - открытая творческая площадка. Для организации детского фестиваля визуальных искусств будут созданы следующие организационные структуры:

1. Руководитель программы – координация и решение организационных вопросов на уровне учреждения, взаимодействие с социальными партнерами, корректировка плана работы, осуществление контроля реализации программы.

2. Тренинговый центр – проведение тренингов, совместных дискуссий педагогов и детей по итогам проведенных мероприятий. Проведение диагностик самочувствия подростка, эмоционального состояния группы, психологический климат коллектива. Динамика личных особенностей детей.

3. Оргкомитет фестиваля – обеспечение программы фестиваля и разработка его основных документов (Принимает Положение фестиваля, принимает решения о награждении активных участников, готовит и утверждает инициативные проекты, организует маршрутные игры). Членами Оргкомитета являются инициативные представители отрядов.

4. Медиаакадемия (творческие студии) – организация работы творческих студий, которые позволят каждому ребенку попробовать себя в различных видах деятельности, развить творческий потенциал.

5. Выставочный центр – организация работы выставок в учреждении обобщение материалов выставок и подготовка пособия «Каталог выставки», организация выездов на выставки.

6. Спортивно-туристический центр – организация мероприятий, направленных на укрепление и восстановление здоровья, развитие навыков здорового образа жизни; проведение конкурсов зарядки и спортивной формы; поддержание инициативных проектов спортивной направленности.

7. Информационный центр – сбор и обобщение информации об участниках детского фестиваля визуальных искусств; проведение конкурса портфолио и открытый показ детских видео-работ; подготовка презентационного диска, обобщение материалов фестиваля в дневнике фестиваля; фотосъемка, организация встреч с интересными людьми, гостями учреждения; проведение акций; подготовка тематических дней смены.

8. Ресурсный центр – разработка сценариев мастер-классов, творческих номеров, социальных проектов, конкурсно-игровых мероприятий; подготовка открытия и закрытия фестиваля. Дает возможность ребятам стать автором проекта, проявить свои лидерские или организаторские способности, принять активное участие в коллективном творческом деле. Знакомство детей с содержанием творческой смены и соблюдении ее логической завершенности.

6. РЕЗУЛЬТАТЫ

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Доля несовершеннолетних, проявивших свои лидерские качества (участие во флешмобе, организация и проведение мастер-класса, мероприятий смены и др.) – 80 %
2. Доля несовершеннолетних, проявивших интерес к участию в мероприятиях смены (мастер-классы, встречи, выездные мероприятия и др.) – 90 %
3. Доля несовершеннолетних, проявивших интерес и творческие способности при изготовлении собственного медиапродукта - 95%.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Началась реализация программы в июне 2013 г. изначально внутри учреждения – летняя тематическая смена. Участниками стали 60 детей в возрасте от 6 до 15 лет из числа семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, состоящие на обслуживании в Центре «На Калинке».

В 2014 году прошел II Детский фестиваль визуальных искусств «Жар-птица», он расширил свои границы. Для участия в Фестивале были привлечены несовершеннолетние из учреждений социального обслуживания города Сургута и Сургутского района (Центр социального обслуживания «На Калинке», Центры социальной помощи семье и детям «Апрель» и «Зазеркалье», Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»), а также из образовательных учреждений, подведомственных Департаменту образования г. Сургута. В фестивале приняли участие уже более 100 детей.

В 2015 году состоялся III Детский фестиваль визуальных искусств «Жар-птица», были привлечены не только детей города Сургута и района, а так же и ребят, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра (в учреждения социального обслуживания населения «Комплексный центр социального обслуживания населения «Фортуна», «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Дельфин», «Центр социальной помощи семье и детям «Росток», «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Детство», «Комплексный центр социального обслуживания населения «Забота» и «Комплексный центр социального обслуживания населения «Импульс»), детей инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. В фестивале приняли участие уже более 141 ребенок.

В рамках соглашения о сотрудничестве с социальными партнерами были реализованы следующие мероприятия.

Таблица 2

№ п/п	Социальные партнеры	В каком мероприятии участвуют	Степень участия
1. Межведомственное взаимодействие с учреждениями г. Сургута и Сургутского района			
1.1.	Центр культурных инициатив "ПОРТ"	1.1 Мастер-класс по созданию мультфильма в стиле " Stop Motion"	Практическая совместная деятельность по овладению практическими навыками по созданию мультфильмов
1.2.	"Центр молодежного дизайна" МАУ "Наше время"	Мастер-класс по созданию фотографии в стиле "1/2"	Практическая совместная деятельность по овладению практическими навыками по созданию фотографий
1.3.	МАУ "Ледовый дворец спорта"	Катание на коньках	Предоставление спортивно-оздоровительных услуг
1.4.	ООО "Интеркино" Кинотеатр "Мир", "Галактика"	Просмотр фильмов	Предоставления социально-культурных услуг
1.5.	МБУ "Центр специальной подготовки "Сибирский легион"	Картинг	Предоставление спортивно-оздоровительных услуг
1.6.	МБУК "Сургутский художественный музей"	Экскурсия	Предоставления социально-культурных услуг
1.7.	МБУК "Сургутская филармония"	Спектакль	Предоставления социально-культурных услуг
1.8.	Аквапарк «Филин» (ИП Петрук А.Г.)	Плаванье	Предоставление спортивно-оздоровительных услуг
1.9.	ООО "Боулинг Центр"	Боулинг	Предоставление спортивно-оздоровительных услуг
2. Коммерческие предприятия			
2.1.	1.1 "Сеть обувных супер-маркетов "Lisette"	Финансирование создания логотипа фестиваля	Оказание благотворительной и спонсорской помощи
2.2.	ЗАО ПО "Западно-Сибирский завод модульных конструкций"	Финансирование изготовления логотипа и печатной продукции фестиваля	Оказание благотворительной и спонсорской помощи
2.3.	ООО "Центр медицинской эстетики "Акватория"	Финансирование создания печатной продукции фестиваля	Оказание благотворительной и спонсорской помощи
2.4.	Фабрика мебели "Домус" (ИП Галкин В.Г.)	Финансирование создания и изготовления статуэтки фестиваля	Оказание благотворительной и спонсорской помощи
3. Частные лица			
3.1.	Татьяна Кучеровская журналист журнал «Банзай»	Мастер-класс по журналистике	Практическая совместная деятельность по овладению практическими навыками написания

			журналистской статьи
3.2.	Морозова Виктория – специалист МКУ «Наше время»	Мастер-класс по актерскому мастерству	Практическая совместная деятельность по овладению навыкам актерского мастерства
3.3.	Калинина Надежда – директор «Ажур-стиль»	Мастер-класс по пленочному витражу	Практическая совместная деятельность по овладению практическими навыками по созданию пленочного витража
4. Средства массовой информации			
4.1.	ЗАО Телекомпания "СургутИнформТВ" (СТВ)	-Экскурсия -Видеосюжет о закрытии фестиваля	-Предоставления социально-культурных услуг -Информационно-издательская деятельность
4.2.	ЗАО "СМИА СИА-ПРЕСС"	Пресс-релиз	Информационно-издательская деятельность

И, как результатом согласованной работы бюджетного учреждения и социальных партнеров, стала в 2013 году победа программы "Детский фестиваль визуальных искусств "Жар-птица" во II Всероссийской акции "Добровольцы – детям", в номинации "Результативное партнерское взаимодействие по поддержке добровольцами детей, оставшихся без попечения родителей" Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Реализация программы «Детский фестиваль визуальных искусств «Жар-птица» показала хорошие результаты на Федеральном уровне. В 2014 году во Всероссийском конкурсе междисциплинарных проектов и программ в области творческого воспитания детей проводимый Центром профессиональных инноваций программе "Детский фестиваль визуальных искусств "Жар-птица» было присуждено II место.

Медиапродукты, изготовленные ребятами – участниками Фестиваля в 2014 году были награждены двумя Дипломами I степени на Всероссийском конкурсе фоторабот школьников и молодежи «Летняя пора», а также двумя Дипломами I степени на Открытом конкурсе декоративно-прикладного искусства и народных промыслов «Летняя пора».

Программа "Детский фестиваль визуальных искусств "Жар-птица" находится в стадии актуализации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Критерии	Индикаторы
Качество предоставления педагогических услуг	Отсутствие обоснованных жалоб со стороны клиента
Разработка и реализация творческих проектов	Количество творческих проектов
Использование в работе новых форм и технологий	Количество реализуемых технологий
Организация и проведение мероприятий, проводимых в учреждении (с участием социальных партнеров)	Количество проведение мероприятий
Успешность педагогической работы	Динамика изменений в поведении и осознании клиентов
Привлечение и реализация спонсорских средств	Количество привлеченных и реализованных средств
Оперативность в работе	Своевременное планирование

	и предоставление отчетной документации
Межведомственное взаимодействие	Количество привлеченных организаций

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В Сургуте проходит Детский фестиваль визуальных искусств «Жар-птица» - <http://www.siapress.ru/news/32977>
2. Домашняя звукозапись для начинающих/ Р.Ю. Петелин, Ю.В. Петелин - СПб.: БХВ-Петербург, 2011. - 416 с.: ил. +CD-ROM.
3. Как сделать отдых детей незабываемым праздником. Материал авторских смен/ авт.-сост. А.П. Гузенко и др. - Волгоград: Учитель, 2007. – 282 с.
4. Пластилиновые мультфильмы и телеочерки о городе. В Сургуте завершился детский фестиваль визуальных искусств «Жар-птица» - <http://sitv.ru/arhiv/news/culture/69642/>
5. Сайт бюджетного учреждения ХМАО – Югры "Центр социального обслуживания "На Калинке"
- <http://www.nakalinke.ru/otkryitie-detskogo-festivalya-vizualnyih-iskusstv-zhar-ptitsa>,
- <http://www.nakalinke.ru/master-klass-po-sozdaniyu-videorolika-v-stile-stop-motion>,
- <http://www.nakalinke.ru/yunye-zhurnalistyi-kalinki>,
- <http://www.nakalinke.ru/vzglyad-cherez-obnneektiv>,
- <http://www.nakalinke.ru/krasota-nepodvlastnaya-vremeni>,
- <http://www.nakalinke.ru/muzyikalnoe-shou-odin-v-odin>,
- <http://www.nakalinke.ru/otkryitie-galerei-detskoe-vremya>,
- <http://www.nakalinke.ru/zakryitie-letney-smenyi-detskiy-festival-vizualnyih-iskusstv-zhar-ptitsa>,
- <http://www.nakalinke.ru/ii-detskiy-festival-vizualnyih-iskusstv-zhar-ptitsa>,
- <http://www.nakalinke.ru/ii-detskiy-festival-vizualnyih-iskusstv-zhap-ptitsa/>
6. Страер П. От съемки до монтажа цифрового видеофильма. Практическое руководство в примерах/ П. Страер; пер. с англ. М.М, Первухиной. – М.: НТ Пресс, 2007. – 192 с.: ил. – (Самоучитель).
7. Тематическая смена. Фестиваль визуальных искусств: практические организационные материалы и помощь отрядному вожатому/ авт.-сост. Ю.Д. Беляков, О.А. Винокорова. – Волгоград: Учитель, 2007. – 153 с.: ил.
8. Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации - <http://www.fond-detyam.ru/dobrovoltsy-detyam/2013-god/>
9. Центр профессиональных инноваций - <http://cvsoci.ru/>
10. Школа интересных каникул/ авт.-сост. С.Г. Огнева и др. – Волгоград: Учитель, 2007. – 206 с.

ПОЛОЖЕНИЕ
О III детском фестивале визуальных искусств
«Жар-птица»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок организации и проведения III детского фестиваля визуальных искусств «Жар-птица» (далее – Фестиваль) в рамках реализации мероприятий, посвящённых празднованию 20-летия бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Центр социального обслуживания «На Калинке», критерии конкурсного отбора претендентов на победу в Фестивале, порядок награждения победителей Фестиваля.

1.2. Организатором Фестиваля является бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Центр социального обслуживания «На Калинке» г. Сургут (далее – Центр «На Калинке») при содействии Управления социальной защиты населения по г. Сургуту и Сургутскому району.

2. Цели и задачи

2.1. Выявлять и поддерживать одаренных детей и молодежь, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, которые проявляют интерес к визуальному искусству: фотографии, короткометражному фильму, живописи, к мультфильму, созданных при помощи компьютерных технологий.

2.2. Способствовать созданию творческих сообществ, контактов, дружественных связей, объединенных общими интересами.

2.3. Раскрывать творческие способности, как основу будущей профессиональной деятельности.

2.4. Привлекать внимание общественных структур и организаций к проблемам дополнительного образования одаренных детей и молодежи.

3. Порядок организации и проведения

3.1. Сроки проведения с 01 по 25 июня 2015 года.

3.2. Фестиваль проводится в 3 этапа:

I этап – с 01 - 19 июня прием творческих работ на Фестиваль на электронную почту festivalnakalinke@mail.ru;

II этап – с 19 - 24 июня подведение итогов Фестиваля экспертным советом;

III этап – 25 июня объявление результатов и награждение победителей Фестиваля.

3.3. Для участия в Фестивале претенденты подают в Центр «На Калинке» в срок до 19 июня текущего года следующие документы:

а) заявка на участие в Фестивале, оформленная в соответствии с требованиями (приложение 1);

б) работа участника фестиваля.

3.4. К участию в Фестивале не допускаются работы, которые участвовали в предыдущих Фестивалях.

3.5. Авторское право на изображение, название и тексты произведений принадлежат участнику конкурса – автору произведения. Автор несет ответственность за созданное произведение в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3.6. Работы выполняются на тему: «Югра – территория детства».

3.7. Фестиваль проводится по 5 номинациям:

- рисунок;
- фотография;
- презентация или компьютерный видеоролик;
- мультфильм;
- короткометражный фильм.

3.8. Организаторы Фестиваля имеют право на использование и публикацию работ, без согласия автора. Организаторы имеют право опубликовать конкурсные работы в сети Интернет на ресурсе Центра «На Калининке»: <http://www.nakalinke.ru> и провести голосование на приз зрительских симпатий. Освещение хода и итогов Фестиваля проводится через средства массовой информации.

3.9. Организаторы обязуются указывать при публикации работ фамилию и имя автора.

3.10. Факт участия в Фестивале означает, что участник принимает условия Фестиваля.

3.11. Участник вправе отозвать свою работу не менее чем за 5 дней до истечения срока приёма работ.

3.12. Для организации и проведения Фестиваля создается организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом руководителя Центра «На Калининке».

3.13. Функции Оргкомитета:

3.13.1. Подготовка документации для проведения Фестиваля: регистрация конкурсных работ, протоколы заседаний оргкомитета и жюри, оценочные листы для членов жюри (приложение 2).

3.13.2. Организация выставки по итогам Фестиваля.

3.13.3. Подготовка и организация торжественного награждения победителей Фестиваля.

3.13.4. Организационный комитет имеет право привлекать учреждения, предприятия, организации, средства массовой информации для оказания финансовой и информационной поддержки при подготовке и проведении фестиваля.

3.14. Подведение итогов возлагается на Экспертный совет, состав которого утверждается приказом руководителя Центра «На Калининке».

3.14.1. В состав Экспертного совета Фестиваля входят представители Оргкомитета Фестиваля, представители учреждений социального обслуживания, образования и культуры, средств массовой информации и творческая интеллигенция.

3.14.2. Экспертный совет Фестиваля состоит не менее чем из 5 человек.

3.14.3. Председатель Экспертного совета выбирается на первом заседании совета путем открытого голосования простым большинством голосов. Решение Экспертного совета оформляется протоколом заседания и подписывается всеми членами совета.

3.14.4. Члены Экспертного совета не вправе участвовать в Фестивале или давать консультации участникам.

3.14.5. Оценивание творческих работ отмечается в оценочных листах по 5 бальной системе, и заполняются каждым членом Экспертного совета. Победители определяются по количеству баллов.

3.14.6. Итоги обсуждения работ закреплены в протоколе заседания Экспертного совета, подписанного председателем и всеми членами совета.

3.14.7. На основании протокола заседания Экспертного совета победителям присуждаются награды.

4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками Фестиваля являются несовершеннолетние от 7 до 17 лет, проживающие на территории Ханты-Мансийского округа – Югры.

4.2. Участники условно разделены на категории:

- Категория "Сургутская Палитра" – дети, отдыхающие в летних оздоровительных лагерях и пришкольных площадках г. Сургута и Сургутского района;
- Категория "Радуга дружбы" - дети из учреждений социального обслуживания Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- Категория "Неограниченные возможности" – дети-инвалиды и дети с ограниченными возможностями здоровья, проживающие в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре.

4.3. В фестивале принимают участие индивидуальные авторы, семьи, детские творческие коллективы, учреждения и организации другой ведомственной принадлежности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

5. Требования к работам

5.1. Критерии оценки к представленным работам:

- соответствие тематике фестиваля;
- неординарность и творческий подход к выполнению;
- эстетичность и аккуратность оформления.

5.2. Требования к работам, представленным на фестиваль:

5.2.1. Материалы принимаются в электронном варианте. Работы должны быть сохранены в одном из форматов: avi, mov, mp4, dvd, jpg, gif, png, ppt.

5.2.2. Требование к рисункам, представленным на фестиваль:

- рисунки отсканированные или сфотографированные в хорошем качестве, цветные или черно-белые, формата А 4 (возможно использование компьютерных программ и других художественных приемов при оформлении работы).
- обязательное условие: рисунок должен иметь этикетаж (Ф.И.О. автора, его возраст; название рисунка, наименование учреждения в правом нижнем углу лицевой части).

5.2.3. Требование к фотоработам, представленным на фестиваль:

- фотографии должны быть хорошего качества; изображения не должны содержать дату и время съемки; работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, текстов, добавленных рамок; не принимаются коллажи; не принимаются фотографии, заимствованные из Интернета;
- допускается обработка фотографий в графическом редакторе (корректировка яркости, контрастности);
- фотографии могут быть выполнены в цвете или черно-белые, формат А4;
- обязательное условие, рисунок должен иметь этикетаж (Ф.И.О. автора, его возраст, название фото, наименование учреждения в правом нижнем углу лицевой части).

5.2.4. Требование к видеороликам, анимационным и короткометражным фильмам, представленным на фестиваль:

- на фестиваль допускаются фильмы, созданные детьми на русском языке;
- продолжительность фильмов не более 1 минуты;
- фильм должен быть записан в отдельном файле с начальными и конечными титрами;
- в титрах обязательно указывается: автор, его возраст, учреждение в котором фильм сделан, год изготовления фильма.

5.3. Участник может предоставить не более 1 работы в каждой из номинаций конкурса.

6. Награждение участников Фестиваля

6.1. Награждение победителей Фестиваля производится на открытой церемонии награждения – 25 июня 2014 года.

6.2. За победу в номинациях, определенных п. 3.7 настоящего положения, победитель награждается Дипломом и статуэткой Фестиваля. Работы участников Фестиваля - сертификатами. Все работы будут размещены на официальном сайте Центра «На Калининке» <http://www.nakalinke.ru>.

6.3. По решению жюри, оргкомитета или по предложению спонсоров Фестиваля могут быть учреждены специальные призы.

7. Контактная информация

7.1. Место проведения Фестиваля: бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югра «Центр социального обслуживания «На Калининке», ул. Еловая, дом 8, поселок Снежный, город Сургут, Тюменская обл., 628433, куратор фестиваля Аверкиева Алена Ивановна, телефон 89824177774.

7.2. Официальный сайт Центра «На Калининке» <http://www.nakalinke.ru>.

7.3. Электронная почта Центра «На Калининке»: festivalnakalinke@mail.ru с пометкой **Детский фестиваль визуального искусства «Жар-Птица» (Gold bird) 2014.**

СИСТЕМА САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОТРЯДЕ

Название	Функции
Хранитель (отряда) - Командир	Организация деятельности отряда и координация работы других органов ОСУ; помощь воспитателям в проведении отрядных и общих дел. Предусматривается испытательный срок в выполнении обязанностей и возможность ротации
Хранитель времени	Планирование отрядной деятельности, информирование отряда о распорядке дня, контроль соблюдения регламента мероприятий
Хранитель чистоты	Мониторинг и контроль экологических мероприятий, санитарное состояние комнат, клумб и окружающей территории
Хранитель знания	Информирование и контроль исполнения всех знаний членов отряда: режимные моменты, тематика смены, отрядные дела и опыт, законы и традиции
Хранитель красоты	Создание общей эстетики отряда. Контроль внешнего вида отряда на мероприятиях, эстетику и уют в комнатах
Хранитель силы и духа отряда	Создание благоприятного эмоционального фона, соревновательного настроения (песни, огоньки) в различных ситуациях, контроль должного обеспечения физической силы членов отряда (столовая, обеспечение питьевой водой)
Хранитель здоровья и безопасности отряда	Создание необходимых условий для максимального физического и эмоционального здоровья (организация ежедневных утренних зарядок и других мероприятий, обеспечение и контроль безопасности во время спортивных и иных мероприятий)
Хранитель языка отряда	Разработка уникального языкового стиля отряда (агитки, кричалки, «фишки» и др.), контроль чистоты и культуры речи и корректного общения с членами отряда, другими отрядами и взрослыми

ПЛАН-СЕТКА СМЕНЫ
«ДЕТСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ
«ЖАР-ПТИЦА»

Дата	Мероприятие	Ответственные
1 день	1.Игровой тренинг «Будем знакомы»	Тренинговый центр
	2.Формирование отрядов: выбор названия, девиза и эмблемы отряда, органов самоуправления и совета лагеря	Воспитатели отрядов
	3.Организационное собрание отрядов «Шаг в будущее»	Руководитель смены
2 день	1. Анкетирование	Тренинговый центр
	2.Открытие фестиваля визуальных искусств «Жар-птица» -Торжественная линейка «Фестиваль» -Арт-эстафета «Калинка встречает друзей»	Все центры и студии
3 день	1.Мастер-класс по созданию мультфильмов «Аниме»	Творческие студии
	2. Тренинг «Реклама и PR «РоРазить»	Тренинговый центр
5 день	1.Выезд в Центр культурных инициатив «ПОРТ»	Руководитель смены
	2.Игра-квест «В поисках приключений»	Спортивно-туристический центр
5 день	1.Мастер-класс по созданию костюма «Дефиле»	Творческие студии
	2.Выездное мероприятие в городской Аквапарк	Руководитель смены
6 день	1.Мастер-класс по созданию рецензии «Точка зрения»	Творческие студии
	2.Дискуссионный клуб. Просмотр художественного фильма «Легенда № 17»	Ресурсный центр
7 день	1.Тренинг «Реклама и PR «РоРазить»	Тренинговый центр
	2.Мастер-класс по созданию фотографии «Взгляд через объектив» (выезд в Центр молодежного дизайна)	Руководитель смены
8 день	1.День наоборот «День Дублера»	Ресурсный центр
	2.Выездное мероприятие: Флешмоб (День России)	
9 день	1.Мастер-класс по созданию короткометражного фильма «Ералаш»	Творческие студии
	2. Фото-кросс «Лето в объективе»	Ресурсный центр
10 день	1. Мастер-класс по декупажу «Любимый киногерой»	Творческие студии
	2. Программа «Пусть говорят» – дискуссионный клуб	Ресурсный центр
11 день	1.Мастер-класс по квиллингу «Герои мультфильмов»	Творческие студии
	2.Выездное мероприятие в телерадиокомпанию «СургутинформТВ»	Руководитель смены
12 день	1.Мастер-класс по созданию видеоролика «Практикус»	Творческие студии
	2.Выездное мероприятие в аквапарк «Филин»	Руководитель смены
13 день	1. Тренинг «Реклама и PR «РоРазить»	Тренинговый центр
	2.Выездное мероприятие в кинотеатр «Галактика»	Руководитель смены

15 день	1. Сюжетно-ролевая игра: «Выпускной экзамен в школе каскадеров»	Спортивно-туристический центр
	2. Игра «Пейнтбол» (выездное мероприятие)	Руководитель смены
15 день	1. Мастер-класс по созданию витражей	Творческие студии
	2. Выездное мероприятие «Игра Престолов» (выезд в Центр технического моделирования «Амулет»)	
16 день	1. Тренинг «Реклама и PR «РоРазить»	Тренинговый центр
	2. Музыкальное шоу «Один в один»	Ресурсный центр
17 день	1. Мастер-класс по актерскому мастерству	Творческие студии
	2. Открытие галереи «Детское время»	Выставочный центр
22 день	1. Выездное мероприятие «Создание видеоролика в музее» (выезд в Сургутский художественный музей)	Руководитель смены
	2. Просмотр спектакля в Сургутской филармонии (выездное мероприятие)	Руководитель смены
23 день	1. Анкетирование	Тренинговый центр
	2. Выездное мероприятие в «Ледовый дворец спорта»	Руководитель смены
24 день	1. Мастер-класс по созданию рекламного плаката «Плакат-формат»	Творческие студии
	2. Выездное мероприятие в кинотеатр «Мир»	
25 день	1. Открытый видео-показ конкурсных работ «Лента»	Выставочный центр
	2. Закрытие фестиваля визуальных искусств «Жар-птица»	Ресурсный центр